Werbung auf hrpraxis.ch

Der HR-Fachblog mit hochwertigem Content und klarer Zielgruppenausrichtung

Der HR-Blog hrpraxis.ch besteht schon seit August 2011 und hat Monat für Monat erfreulich steigende Leser- und Besucherzahlen. Hinter dem Blog stehen der renommierte HR-Fachverlag PRAXIUM und die Online-Fachbuchhandlung hrmbooks.ch.

Zielgruppen/Leserprofil

Die Zielgruppen sind Personalleute aus allen Betriebsgrössen und Branchen und an Personal- und Führungsfragen besonders interessierte und engagierte Führungskräfte und Berater und Personen in einer HR-Aus- und Weiterbildung.

Nutzen für die Leserschaft

Fachbeiträge mit hohem Nutzwert für die Umsetzung und Anwendung in der HR-Praxis zu relevanten Kernthemen des Personalmanagements: Mitarbeiterführung, Personalgewinnung, Personalentwicklung, Mitarbeiterbeurteilung, Mitarbeiterbindung, Arbeitszeugnisse und Arbeitsrecht.

Vorteile für Ihre Werbung auf hrpraxis.ch

- Bekannter Blog für HR-Praktiker seit August 2011 mit steigenden Visits
- Gute Reputation mit praxisbezogenen Fachbeiträgen zu relevanten HR-Themen
- Werbewirksames redaktionelles Umfeld durch hochwertigen Content
- Hervorragendes Ranking vieler Beiträge bei Google und anderen Suchmaschinen
- Oft Top 5 Platzierung in HR-relevanten Kernthemen und HR-Keywords
- Eingeschränkte Werbepräsenz und damit höher Wirksamkeit für Ihre Werbung

Contentformen von Beiträgen

Untenstehend einige Beispiele, wir sind aber offen auch für andere Conteformen, solange Sie in unser Blog-Konzept passen und für unsere Zielgruppen und Leserschaft relevant und von Interesse sind.

- Erfahrungsberichte
- HR-relevante News
- Reviews, vor allem aus dem HR-Bereich
- HR-Artikel zu einem bestimmten Thema

- Advertorials
- Pressemitteilungen
- Produkttests

Die möglichen Werbeformen

HR-bezogener Gastbeitrag

Zielgruppenbezogener Fachbeitrag
2 Monate auf Frontseite mit Verlinkung
Bis 5000 Zeichen ohne Leerschläge
Laufzeit: dauerhaft
CHF 300.00

Blog Post (Sponsored Post)

2 Monate auf Frontseite mit Verlinkung
Bis 4000 Zeichen ohne Leerschläge
Laufzeit: 1 Jahr
CHF 300.00

Textlink in bestehenden Beiträgen

Maximal 25 Links
Laufzeit: 1 Jahr
CHF 20.00 pro Link

Sponsored Ad Column (Sidebar-Banner)

Auf rechter Spalte mittlere Platzierung
Artikelbild: Grösse frei wählbar bis 250 × 380 Pixel
Siehe Buch-Beispiele auf rechter Blogspalte
Mit 300 Zeichen Text
Laufzeit: 3 Monate
CHF 400.–

Display Werbung mit Banner (Content Ad)

In der Mitte von bestehenden Beiträgen
Maximale Grösse 800 x 300 Pixel
Laufzeit: 3 Monate
CHF 40.00 pro Post, maximal in 10 Posts

Sponsored Download

Nur mit HR-Zielgruppenbezug
E-Books – Studien – Auszüge usw.
Deutlich sichtbare Hervorhebung in bis zu fünf Posts
Verlinkung auf eine Landingpage
Laufzeit: 3 Monate
CHF 200.00

Redaktionelle Empfehlungen

Können wir redaktionell und nach Prüfung hinter einem Angebot mit Nutzwert für unsere Leser stehen, sprechen wir dafür auch eine redaktionelle Empfehlung aus, und zwar evtl. kostenlos oder Preis nach Absprache.

Kampagenen und Serien

Auch diese können Sie bei uns buchen. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, um Details und Möglichkeiten genau abzuklären.

Individuelle Wünsche?

Sprechen Sie mit uns. Wir sind offen für viele Vorschläge und Wünsche, solange sie nicht gegen die Content-Qualität und -reputation unseres Blog oder die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Leser verstossen.

Leistungs-Kennzahlen zum Blog

Durchschnittswerte des ersten Halbjahres 2019 auf Monatsbasis gemäss Google Analytics:

- RankingIndex (Domain): 2,44
- Sistrix Sichtbarkeitsindex (Domain): 0,0168
- SEMrush Traffic: 1.328
- Moz: Domain Authority 30 von 100

Linkpopularität

- Backlinks 417
- Referring Domains 46
- Backlinks 31547
- Referring Domains 101
- Referring IPs 83
- Citation Flow 19
- Trust Flow 16

Anschrift und Kontaktdaten

hrpraxis.ch
Kalchbühlstr. 50
CH-8038 Zürich
Telefon +41 44 481 14 64
hrmbooks(at)hrmbooks.ch oder hier via Kontaktseite